

Pengaruh Tampilan Aplikasi Dan Keamanan Akun Terhadap Kepuasan Mahasiswa Dalam Menggunakan Dompot Digital

Rachel Octaviana Simanjuntak, Ayu Rospika Panjaitan*, Delima Sakti, Ihsan Iskandar

Program Studi Bisnis Digital, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma, Medan, Indonesia

Email: ¹rachelsimanjuntak011@gmail.com, ^{2,*}ayupanjaitan01e@gmail.com, ³kudelll05@email.com,

⁴ihsaniskandains@gmail.com

(* : corresponding author)

Abstrak

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh tampilan aplikasi dan keamanan akun terhadap kepuasan mahasiswa STIM Sukma Medan dalam menggunakan dompet digital. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain explanatory research. Data dikumpulkan melalui kuesioner skala Likert kepada mahasiswa pengguna dompet digital. Dari 70 responden, sebanyak 62 data lengkap dianalisis menggunakan SPSS melalui uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tampilan aplikasi dan keamanan akun berpengaruh positif serta signifikan terhadap kepuasan mahasiswa. Keamanan akun merupakan variabel yang paling dominan. Secara simultan kedua variabel berpengaruh signifikan terhadap kepuasan mahasiswa. Temuan ini menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan aplikasi dan keamanan akun menjadi faktor penting dalam meningkatkan kepuasan pengguna dompet digital.

Kata Kunci: Tampilan Aplikasi, Keamanan Akun, Kepuasan Mahasiswa, Dompot Digital

1. PENDAHULUAN

Perkembangan layanan keuangan digital telah meningkatkan penggunaan dompet digital di Indonesia, termasuk di kalangan mahasiswa. Kemudahan transaksi, akses internet yang luas, serta meningkatnya transaksi uang elektronik menunjukkan bahwa dompet digital telah menjadi bagian dari aktivitas sehari-hari. Kepuasan pengguna dipengaruhi oleh berbagai faktor, terutama tampilan aplikasi yang mudah digunakan dan keamanan akun yang mampu melindungi data serta transaksi.

Penelitian ini menggunakan Technology Acceptance Model (TAM), di mana tampilan aplikasi merepresentasikan *perceived ease of use*, sedangkan keamanan akun mendukung kepercayaan pengguna. Berbeda dari penelitian sebelumnya, penelitian ini secara khusus menguji pengaruh tampilan aplikasi dan keamanan akun terhadap kepuasan mahasiswa.

Tujuan penelitian adalah menganalisis pengaruh tampilan aplikasi dan keamanan akun terhadap kepuasan mahasiswa, baik secara parsial maupun simultan.

2. METODE PENELITIAN

Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain explanatory research. Populasi adalah mahasiswa pengguna dompet digital. Dari 70 responden, diperoleh 62 data lengkap yang dianalisis menggunakan teknik purposive sampling.

Instrumen penelitian berupa kuesioner skala Likert lima poin yang terdiri atas 12 indikator, yaitu tampilan aplikasi (X1), keamanan akun (X2), dan kepuasan mahasiswa (Y). Analisis dilakukan menggunakan SPSS melalui uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Rata-rata penilaian responden menunjukkan bahwa tampilan aplikasi, keamanan akun, dan kepuasan mahasiswa berada pada kategori baik. Seluruh indikator dinyatakan valid dan reliabel.

Hasil regresi menunjukkan bahwa tampilan aplikasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan mahasiswa ($t = 2,957$; $p = 0,004$). Keamanan akun juga berpengaruh positif dan signifikan ($t = 6,479$; $p < 0,001$) serta menjadi variabel yang paling dominan.

Uji simultan menunjukkan nilai $F = 160,829$ dengan signifikansi 0,000, sehingga kedua variabel secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap kepuasan mahasiswa. Nilai R^2 sebesar 0,845 menunjukkan bahwa 84,5% variasi kepuasan mahasiswa dapat dijelaskan oleh tampilan aplikasi dan keamanan akun, sedangkan 15,5% dipengaruhi faktor lain.

Data penelitian diperoleh dari survei kepuasan pengguna dompet digital pada mahasiswa. Jumlah respons awal adalah 70 responden. Setelah dilakukan pemeriksaan kelengkapan jawaban pada 12 item utama, data yang lengkap dan digunakan dalam analisis regresi adalah 62 responden. Setiap jawaban dikodekan menggunakan

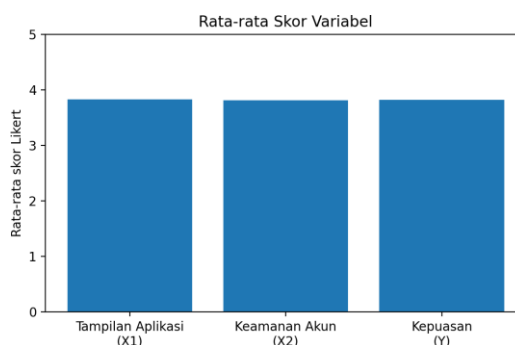
skala Likert 1 sampai 5.

3.1 Statistik Deskriptif

Tabel 1. Statistik Deskriptif

Variabel	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
Tampilan Aplikasi (X1)	62	3,831	0,996	1,000	5,000
Keamanan Akun (X2)	62	3,810	0,941	1,000	5,000
Kepuasan Mahasiswa (Y)	62	3,819	0,919	1,000	5,000

Hasil statistik deskriptif menunjukkan bahwa nilai rata-rata seluruh variabel berada di atas skor tengah skala Likert. Tampilan aplikasi memperoleh mean sebesar 3,831, keamanan akun sebesar 3,810, dan kepuasan mahasiswa sebesar 3,819. Secara numerik, data menunjukkan bahwa responden cenderung memberikan penilaian positif terhadap tampilan aplikasi, keamanan akun, dan kepuasan dalam menggunakan dompet digital.



Gambar 1. Rata-rata skor variabel penelitian

3.2 Uji Validitas

Tabel 2. Hasil Uji Validitas

Item	Corrected Item-Total Correlation	Sig.	Keterangan
X1.1	0,921	0,000	Valid
X1.2	0,928	0,000	Valid
X1.3	0,897	0,000	Valid
X1.4	0,862	0,000	Valid
X2.1	0,892	0,000	Valid
X2.2	0,882	0,000	Valid
X2.3	0,922	0,000	Valid
X2.4	0,882	0,000	Valid
Y.1	0,883	0,000	Valid
Y.2	0,909	0,000	Valid
Y.3	0,885	0,000	Valid
Y.4	0,902	0,000	Valid

Seluruh item memiliki nilai korelasi item-total terkoreksi di atas nilai r tabel dan nilai signifikansi di bawah 0,05. Dengan demikian, seluruh item pada variabel tampilan aplikasi, keamanan akun, dan kepuasan mahasiswa dinyatakan valid dan dapat digunakan dalam analisis lanjutan.

3.3 Uji Reliabilitas

Tabel 3. Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Jumlah Item	Keterangan
Tampilan Aplikasi (X1)	0,960	4	Reliabel
Keamanan Akun (X2)	0,957	4	Reliabel

Nilai Cronbach's Alpha seluruh variabel berada di atas 0,70, sehingga instrumen penelitian dinyatakan reliabel. Nilai alpha yang tinggi menunjukkan bahwa item-item dalam setiap variabel memiliki konsistensi internal yang kuat.

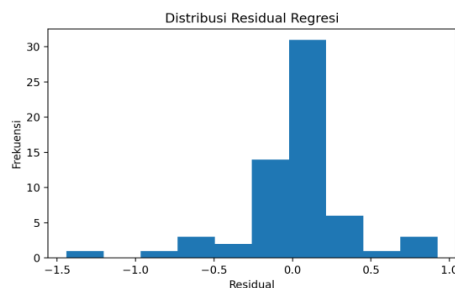
3.4 Uji Asumsi Klasik

Tabel 4. Hasil Uji Asumsi Klasik

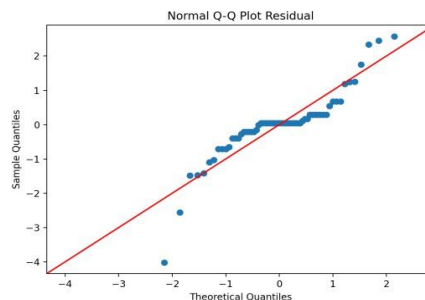
Uji Normalitas	Statistik	Sig.	Keterangan
Shapiro-Wilk	0,860	0,000	Tidak normal
Kolmogorov-Smirnov	0,209	0,007	Tidak normal

Hasil uji normalitas menunjukkan nilai signifikansi Shapiro-Wilk sebesar 0,000 dan Kolmogorov-Smirnov sebesar 0,007. Karena nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05, residual model regresi tidak berdistribusi normal

secara statistik.



Gambar 2. Histogram residual regresi



Gambar 3. Normal Q-Q plot residual regresi

Tabel 5. Hasil Uji Asumsi Hipotesis

Variabel Independen	Tolerance	VIF	Keterangan
Tampilan Aplikasi (X1)	0,260	3,844	Tidak terjadi multikolinearitas
Keamanan Akun (X2)	0,260	3,844	Tidak terjadi multikolinearitas

Nilai tolerance kedua variabel lebih besar dari 0,10 dan nilai VIF lebih kecil dari 10. Dengan demikian, tidak terdapat gejala multikolinearitas serius antara tampilan aplikasi dan keamanan akun dalam model regresi.

Tabel 5. Hasil Pengujian

Pengujian	Nilai
LM Statistic	0,044
LM-Test Sig.	0,978
F-Statistic	0,021
F-Test Sig.	0,979

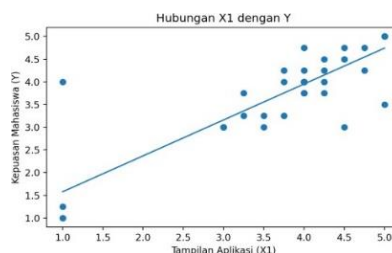
Nilai signifikansi uji Breusch-Pagan lebih besar dari 0,05. Dengan demikian, model regresi tidak menunjukkan gejala heteroskedastisitas.

3.5 Korelasi Antar Variabel

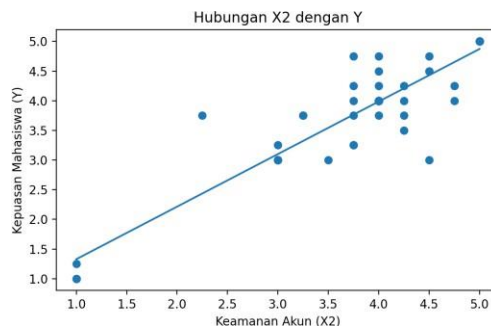
Tabel 5. Korelasi Antar Variabel

Variabel	Tampilan	Aplikasi (X1)	Keamanan Akun (X2)	Kepuasan Mahasiswa (Y)
Tampilan Aplikasi (X1)	1,000		0,860	0,821
Keamanan Akun (X2)	0,860		1,000	0,907
Kepuasan Mahasiswa (Y)	0,821	0,907		1,000

Tampilan aplikasi memiliki korelasi positif dengan kepuasan mahasiswa sebesar 0,821. Keamanan akun memiliki korelasi positif dengan kepuasan mahasiswa sebesar 0,907. Secara numerik, hubungan keamanan akun dengan kepuasan mahasiswa lebih kuat dibandingkan hubungan tampilan aplikasi dengan kepuasan mahasiswa.



Gambar 4. Hubungan tampilan aplikasi dengan kepuasan mahasiswa



Gambar 5. Hubungan keamanan akun dengan kepuasan mahasiswa

3.6 Regresi Linear Berganda

Tabel 5. Hasil Regresi

R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of Estimate	Durbin-Watson
0,919	0,845	0,840	0,368	2,119

Nilai R sebesar 0,919 menunjukkan hubungan yang kuat antara tampilan aplikasi dan keamanan akun secara bersama-sama dengan kepuasan mahasiswa. Nilai R Square sebesar 0,845 menunjukkan bahwa 84,5% variasi kepuasan mahasiswa dapat dijelaskan oleh tampilan aplikasi dan keamanan akun, sedangkan sisanya 15,5% dijelaskan oleh faktor lain di luar model penelitian.

Tabel 6. Hasil Regresi Linier Berganda

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	43,536	2	21,768	160,829	0,000
Residual	7,986	59	0,135	-	-
Total	51,521	61	-	-	-

Hasil uji F menunjukkan nilai F sebesar 160,829 dengan signifikansi 0,000. Karena nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05, maka tampilan aplikasi dan keamanan akun secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan mahasiswa.

Tabel 6. Nilai Signifikansi

Model	B	Std. Error	Beta	T	Sig.	95% CI Lower	95% CI Upper
Constant	0,344	0,199	-	1,725	0,090	-0,055	0,743
Tampilan Aplikasi (X1)	0,274	0,093	0,297	2,957	0,004	0,089	0,460
Keamanan Akun (X2)	0,636	0,098	0,651	6,479	0,000	0,440	0,833

Koefisien regresi tampilan aplikasi sebesar 0,274 dengan nilai t sebesar 2,957 dan signifikansi 0,004. Karena nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05, tampilan aplikasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kepuasan mahasiswa. Koefisien regresi keamanan akun sebesar 0,636 dengan nilai t sebesar 6,479 dan signifikansi 0,000. Karena nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05, keamanan akun secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kepuasan mahasiswa. Nilai beta standar menunjukkan bahwa keamanan akun memiliki kontribusi relatif lebih besar dibandingkan tampilan aplikasi. Persamaan regresi linear berganda yang diperoleh adalah: $Y = 0,344 + 0,274X1 + 0,636X2$.

3.7 Ringkasan Pengujian Hipotesis

Tabel 6. Hasil Uji Hipotesis

Hipotesis	Pernyataan	Nilai Uji	Sig.	Keputusan
H1	Tampilan aplikasi berpengaruh terhadap kepuasan mahasiswa	t = 2,957	0,004	Diterima
H2	Keamanan akun berpengaruh terhadap kepuasan mahasiswa	t = 6,479	0,000	Diterima
H3	Tampilan aplikasi dan keamanan akun secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan mahasiswa	F = 160,829	0,000	Diterima

Seluruh hipotesis penelitian diterima berdasarkan nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,05. Hasil ini menunjukkan bahwa tampilan aplikasi dan keamanan akun terbukti memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan mahasiswa, baik secara parsial maupun simultan.

3.8 Pembahasan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tampilan aplikasi dan keamanan akun berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan mahasiswa dalam menggunakan dompet digital, baik secara parsial maupun simultan. Keamanan akun merupakan variabel yang paling dominan.

ISSN 2962-7966 (media online)
 Vol 4 No 1, Hal: 474-479

Tampilan aplikasi yang mudah dipahami, memiliki navigasi jelas, dan fitur yang mudah digunakan meningkatkan kepuasan mahasiswa. Temuan ini mendukung Technology Acceptance Model (TAM), di mana tampilan aplikasi merepresentasikan *perceived ease of use*.

Keamanan akun meningkatkan kepuasan karena memberikan perlindungan terhadap data pribadi dan transaksi. Hasil uji F serta nilai $R^2 = 0,845$ menunjukkan bahwa kedua variabel secara bersama-sama mampu menjelaskan sebagian besar variasi kepuasan mahasiswa.

Temuan ini sejalan dengan penelitian Surbakti (2024) dan Aini (2025) yang menegaskan pentingnya kemudahan penggunaan dan keamanan dalam meningkatkan kepuasan pengguna dompet digital. Meskipun residual tidak berdistribusi normal, model tidak mengalami multikolinearitas maupun heteroskedastisitas sehingga hasil regresi tetap layak diinterpretasikan.

Secara teoritis, penelitian ini memperkuat penerapan TAM pada layanan dompet digital. Secara praktis, pengembang perlu meningkatkan kualitas tampilan aplikasi dan keamanan akun, sedangkan perguruan tinggi perlu memperkuat literasi keamanan transaksi digital bagi mahasiswa.

4. KESIMPULAN

Penelitian ini menganalisis pengaruh tampilan aplikasi dan keamanan akun terhadap kepuasan mahasiswa dalam menggunakan dompet digital. Hasil regresi menunjukkan bahwa tampilan aplikasi dan keamanan akun berpengaruh positif dan signifikan, baik secara parsial maupun simultan, dengan keamanan akun sebagai faktor yang lebih dominan. Secara teoretis, penelitian ini memperkuat Technology Acceptance Model (TAM) melalui aspek kemudahan penggunaan dan keamanan akun. Secara praktis, hasilnya menjadi masukan bagi pengembang untuk meningkatkan kualitas tampilan aplikasi dan sistem keamanan. Keterbatasan penelitian meliputi responden yang hanya berasal dari, penggunaan dua variabel independen, dan data berbasis persepsi. Penelitian selanjutnya disarankan memperluas responden, menambahkan variabel lain yang relevan, serta menggunakan metode analisis seperti SEM-PLS atau AMOS.

REFERENCE

- [1] N. Aini, "Influence of perceived usefulness, ease of use, user satisfaction on behavioral intentions when using GoPay e-wallet," *Journal of Applied Business Administration*, vol. 8, no. 1, 2024. [Online]. Available: <https://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/JAEMB/article/view/9022>
- [2] N. S. Aini, "The effects of perceived ease of use and security on user satisfaction and user loyalty among DANA e-wallet users in Pontianak City," *East Java Economic and Social Education Technology Journal*, vol. 3, no. 1, 2025. [Online]. Available: <https://ejaset.saintispub.com/ejaset/article/view/1172>
- [3] N. L. Amiruddin, "The effect of perceived usefulness, perceived ease of use, and perceived security on students' interest in using e-wallets, with trust functioning as an intervening variable," *Sahri: Journal of Islamic Economics*, vol. 3, no. 1, 2025. [Online]. Available: <https://journal.as-salafiyah.id/index.php/sahri/article/view/1142>
- [4] Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), "Pengguna internet Indonesia tembus 221 juta orang," *APJII*, 2024. [Online]. Available: <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- [5] R. Apau and H. S. Lallie, "Measuring user perceived security of mobile banking applications," arXiv:2201.03052, 2022. [Online]. Available: <https://arxiv.org/abs/2201.03052>
- [6] E. P. Ariningsih, "Intention to use e-wallet dilihat dari perceived usefulness, perceived ease of use, perceived security dan trust," *Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, vol. 11, no. 2, 2022. [Online]. Available: <https://ejournal.up45.ac.id/index.php/maksipreneur/article/view/916>
- [7] Bank Indonesia, "Laporan Kelembagaan Bank Indonesia Triwulan I 2024," Jakarta, Indonesia, Laporan Resmi, 2024. [Online]. Available: https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Documents/LKBI-Tw.I-2024_.pdf
- [8] J. W. Creswell and J. D. Creswell, *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*, 5th ed. Thousand Oaks, CA, USA: SAGE Publications, 2018.
- [9] Databoks, "Transaksi uang elektronik RI tembus Rp2,5 kuadriliun pada 2024," *Katadata*, 2025. [Online]. Available: <https://databoks.katadata.co.id/keuangan/statistik/6810709a70024/transaksi-uang-elektronik-ri-tembus-rp25-kuadriliun-pada-2024>
- [10] N. A. S. Fatimah, "Pengaruh perceived usefulness dan perceived security terhadap behavioral intention pengguna e-wallet di Indonesia berbasis Technology Acceptance Model," *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, vol. 17, no. 2, 2023. [Online]. Available: <https://jibeka.asia.ac.id/index.php/jibeka/article/view/1750>
- [11] I. Hussey, T. Alsalti, F. A. Bosco, M. Elson, R. C. Arslan, and D. Moreau, "An aberrant abundance of Cronbach's alpha values at .70," *Advances in Methods and Practices in Psychological Science*, vol. 8, no. 1, 2025, doi: 10.1177/25152459241287123.
- [12] L. Judijanto, "The impact of mobile payment systems and user interface design on customer adoption and transaction volume in e-commerce companies in Jakarta," *Eastasouth Journal of Information System and Computer Science*, vol. 2, no. 1, 2024. [Online]. Available: <https://esj.eastasouth-institute.com/index.php/esiscs/article/view/321>
- [13] U. Kishnani *et al.*, "Towards perceived security, perceived privacy, and the universal design of e-payment applications," arXiv:2407.05446, 2024. [Online]. Available: <https://arxiv.org/abs/2407.05446>
- [14] D. Mondego and E. Gide, "The impact of security, service quality, perceived usefulness, trust, and price value on user

ISSN 2962-7966 (media online)

Vol 4 No 1, Hal: 474-479

- satisfaction and continued adoption of cashless payment systems," *Journal of Information Systems and Technology Management*, vol. 21, 2024. [Online]. Available: <https://jistem.tecsi.org/jistem/article/view/3259>
- [15] Otoritas Jasa Keuangan, "OJK dan BPS umumkan hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan tahun 2024," Siaran Pers, Jul. 2024. [Online]. Available: <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-dan-BPS-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2024.aspx>
- [16] Otoritas Jasa Keuangan, "Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2024," Publikasi Resmi, 2024. [Online]. Available: <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-%28SNLIK%29-2024.aspx>
- [17] Y. Rante and I. E. W. Toii, "The influence of perceived usefulness, ease of use, security, and trust on intention to use DANA e-wallet," *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, vol. 13, no. 5, pp. 2815–2826, 2025, doi: 10.37641/jimkes.v13i5.3877.
- [18] D. Saputra and B. Gürbüz, "Implementation of Technology Acceptance Model (TAM) and Importance Performance Analysis (IPA) in testing the ease and usability of e-wallet applications," arXiv:2103.09049, 2021. [Online]. Available: <https://arxiv.org/abs/2103.09049>
- [19] M. L. Schrum, M. Johnson, M. Ghuy, and M. C. Gombolay, "Four years in review: Statistical practices of Likert scales in human-robot interaction studies," arXiv:2001.03231, 2020. [Online]. Available: <https://arxiv.org/abs/2001.03231>
- [20] G. O. Surbakti, "The effect of perceived ease of use, perceived security and e-trust on user satisfaction in using e-wallet," in *MICEB Proceeding*, 2024. [Online]. Available: <https://proceeding.umsu.ac.id/index.php/Miceb/article/view/715>
- [21] B. Wiratama, "Continuance usage e-wallet: Menguji pengaruh perceived security dan perceived ease of use terhadap continuance usage e-wallet melalui trust," *Jurnal Terapan Manajemen dan Bisnis*, vol. 11, no. 1, 2025. [Online]. Available: <https://journal.stkipsingkawang.ac.id/index.php/JTMB/article/view/7356>